



### Premiumtool Steuerungscockpit Recruiting

Ich bestelle das Toolpaket Steuerungscockpit Recruiting. Kreuzen Sie das Angebot an!

#### Angebot

Preis in €

zzgl. 19 % MwSt.

#### Toolpaket Steuerungscockpit Recruiting

100,00

enthält die Tools

- ➔ Ziele priorisieren
- ➔ Kennzahlen festlegen
- ➔ SOLL-IST-Vergleich
- ➔ Kennzahlen beschreiben
- ➔ Bewerbungsverläufe
- ➔ Kosten erfassen

miteinander verknüpft in einer Exceldatei für den direkten Einsatz in Ihrer täglichen Personalarbeit.

(Das Premiumtool Kennzahlen Recruiting ist für die Excel-Versionen 2010 und 2013 geeignet!)

Nach Eingang der Bestellung senden wir Ihnen das Toolpaket an die angegebene E-Mail-Adresse\*.

#### Ihre Bestellung (Rechnungsanschrift)

Bitte füllen Sie folgende Felder vollständig aus, damit wir Ihnen das Toolpaket sowie die Rechnung zusenden können.

Name Ihres Unternehmens

Anschrift

Umsatzsteueridentnummer  
*(bei Bestellungen aus dem Ausland)*

Ansprechpartner/in

\*E-Mail

Datum

Unterschrift/Stempel



## Unser Kontakt

Senden Sie uns das ausgefüllte und unterschriebene Bestellformular per Fax an **0391 73474-09**.

### MA&T Organisationsentwicklung GmbH

Olvenstedter Straße 39/40

39108 Magdeburg

E-Mail: [info@ma-t.de](mailto:info@ma-t.de)

Telefon: 0391 73474-08

Telefax: 0391 73474-09

Internet: [www.ma-t.de](http://www.ma-t.de)



## Premiumtool Steuerungscockpit Recruiting

### Schritt 1 – Ziele priorisieren

Nutzen Sie das Tool, um:

- ➔ sich Ihre eigenen Ziele im Recruitingprozess und deren Gewichtung bewusst zu machen,
- ➔ eine greifbare und zukunftsorientierte Vorstellung Ihrer Personalbeschaffungsprozesse zu erhalten und
- ➔ unterschiedliche Maßnahmen für die Gestaltung Ihres Recruitings aus den Zielen abzuleiten.

Ziele im Recruitingprozess	Rekrutierungskosten senken	Anzahl der Bewerbungen erh.	Qualität der Bewerbenden erh.	Zufriedenheit der Bewerber	Zufriedenheit der Fachabteil.	Bewerbungsprozesse verkürz	Effektivität von Bewerbungsk	...	Summe	Rang
Bitte hier ggf. weitere Ziele eintragen										
Rekrutierungskosten senken	x								0	10
Anzahl der Bewerbungen erhöhen	2	x							2	9
Qualität der Bewerbenden erhöhen	2	2	x						4	8
Zufriedenheit der Bewerbenden steigern	2	2	2	x					6	7
Zufriedenheit der Fachabteilung steigern	2	2	2	2	x				8	6
Bewerbungsprozesse verkürzen	2	2	2	2	2	x			10	5
Effektivität von Bewerbungskanälen verbessern	2	2	2	2	2	2	x		12	4

### Schritt 2 – Kennzahlen festlegen

Nutzen Sie das Tool, um:

- ➔ zur Steuerung und Überprüfung Ihres Erfolgs innerhalb des Recruitings konkrete Kennzahlen festzulegen,
- ➔ sich einen Überblick über unterschiedliche Tätigkeitsprofile und die dadurch bedingten Recruitingstrategien zu verschaffen sowie
- ➔ Ihre bisher eingesetzten Ressourcen im Recruitingprozess, insbesondere hinsichtlich des Bewerbungsverfahrens, in ein Verhältnis zum erzielten Ergebnis zu setzen.

Nr.	Kennzahlenname	Beschreibung
1	Gesamtkosten Rekrutierung	Summe aller Kosten, die je Pe
<b>Kosten je Rekrutierungs-Kanal (Personalansprache)</b>		
2	Rekrutierungskosten pro Bewerbung je Rekrutierungskanal	Summe aller Kosten, die je Pe anfallen, pro Bewerbung, die ü
<b>Rekrutierung Online</b>		
3	Interne IT-Rekrutierungskosten je Periode	Summe aller IT-Kosten, die je Kosten für IT-Dienstleister, (E-Webauftritte als Arbeitgeber).
4	Externe IT-Rekrutierungskosten je Periode	Summe aller IT-Kosten, die je Kosten für Anzeigen in Online-, Beschreibungen des Unterne

### Schritt 3 – SOLL-IST-Vergleich

Nutzen Sie das Tool, um:

- ➔ Ihre priorisierten Ziele und Kennzahlen einander zuzuordnen,
- ➔ Ihre gegenwärtige Situation mit Ihren Zielvorstellungen abzugleichen und abzustimmen und
- ➔ sich einen ersten Überblick über notwendige Maßnahmen zur Schließung der Lücke zwischen aktuellen und angestrebten Wert zu verschaffen.

Aus Schritt 1 - Ziele priorisieren:

Ziele	
Nr.	Name
1	Zufriedenheit der Bewerbenden steigern
2	Qualität der Bewerbenden erhöhen
3	Anzahl der Bewerbungen erhöhen

Aus Schritt 2 - Kennzahlen festlegen:

Kennzahlen				
Nr.	Name	Ziel	IST	SOLL
1	Externe IT-Rekrutierungskosten je Periode			
2	Konfliktkosten je Periode			
3	Interne Analog-Rekrutierungskosten je Periode			

### Schritt 4 – Kennzahlen beschreiben

Nutzen Sie das Tool, um:

- ➔ Ihre Kennzahlen konkret zu beschreiben und somit das Verständnis für deren Relevanz zu schulen,
- ➔ die Arbeit mit den Kennzahlen transparent zu halten sowie
- ➔ zum einen Maßnahmen zum Recruiting abzuleiten und zum zweiten das Ergebnis der durchgeführten Maßnahmen zu überprüfen.

#### Kennzahlenblatt Nr. 1 (ausgefüllt)

Kennzahlenbezeichnung	Übernahmequote
Qualitative Beschreibung der Kennzahl	Anteil der eingestellten Personen von allen eingestellten Per Probezeit übernommen werden je Periode (Jahr).
Formel zur Ermittlung der Kennzahl	Anzahl der nach der Probezeit übernommenen Personen Anzahl aller eingestellten Personen je Periode
Kennzahlentyp	<input type="checkbox"/> absolute Kennzahl <input checked="" type="checkbox"/> Verhältnis kennz
Verwendete andere Kennzahlen / Basisdaten	1. Einstellungsdatum aller Mitarbeiter_innen 2. Datum des Endes der Probezeit aller Mitarbeiter_innen 3. Austrittsdatum ausgeschiedener Mitarbeiter_innen
Datenquelle	Personalverwaltung

## Schritt 5 - Bewerbungsverläufe

Nutzen Sie das Tool, um:

- ➔ eine Übersicht über die bedeutenden Meilensteine innerhalb Ihres Recruitingprozesses zu erlangen,
- ➔ Ihnen die Auswertung der Kennzahlen zu erleichtern und
- ➔ den Bewerbungsprozess für alle Beteiligten zu jedem Zeitpunkt transparent zu halten.

Tätigkeitsprofil	Ausbildung (ja=1, nein=2)	Jobfamilie (technisch / kaufmännisch)	Eingang der Personalbedarfs- meldung in der Personalabtg. am
Maschinenbauingenieur/in	2	technisch	15.09.2015
Personalbuchhalter/in	2	kaufmännisch	20.09.2015
Ausbildung Industriekaufmann/-frau	1	kaufmännisch	
Ausbildung Industriemechaniker	1	technisch	
Fachlagerist/in	2	logistisch	01.07.2015

## Schritt 6 – Kosten erfassen

Nutzen Sie das Tool, um:

- ➔ Transparenz innerhalb Ihrer Finanzstrukturen zu schaffen,
- ➔ eine Übersicht zu der Effektivität der verschiedenen Maßnahmen und deren Wirkungsgrad zu erhalten.
- ➔ die entstandenen Kosten Ihren Bewerberzahlen gegenüberzustellen.

Kostenart	Kostenposition	Jährlicher Betrag	Rekrutieren	
			Interne	Externe
Personalkosten (intern)				
Personalkosten	MA Personalabteilung (z. B. Referent Rekrutierung)	20.500,00 €	1.500,00 €	
Personalkosten	MA Fachabteilung	1.000,00 €	1.000,00 €	
Personalkosten	IT-Administration (Karrierewebsite/E-Recruiting ...)	- €		
Personalkosten	Auszubildende (Messen- und Veranstaltungsbeteiligung)	- €		
Personalkosten	Betriebsrat ggf. Jugendvertretung	- €		
Personalkosten	...	- €		
Personalkosten	...	- €		
Summe (1) Personalkosten		21.500,00 €	2.500,00 €	
Honorare				
Honorare	Personaldienstleister einschließlich Headhunter	15.000,00 €		
Honorare	Personaldiagnostik einschließlich Assessment Center ohn	- €		
Honorare	Personalmarketing (auch Social Media)	5.000,00 €		625,00 €
Honorare	IT-Dienstleister (z. B. Suchmaschinenoptimierung)	- €		
Honorare	...	- €		
Honorare	...	- €		
Summe (2) Honorare		20.000,00 €		625,00 €